



BREVET TECHNICIEN SUPERIEUR AGRICOLE TECHNICO-COMMERCIAL VINS, BIERES & SPIRITUEUX

> POUR QUI ?

- Bac général ou bac technologique (STG, STAV, Hôtellerie ...) ou un baccalauréat professionnel (Commerce, Vente, Vigne et Vin ...)
- Elève souhaitant acquérir une formation professionnelle pratique, axée sur la connaissance des techniques viti-vinicoles et des techniques commerciales appliquées aux produits issus de la vigne, aux spiritueux et aux bières.

> CONDITIONS D'ADMISSION

- Procédure nationale via la procédure Parcoursup.
- Ouverture du site en décembre
- Candidatures d'admission de janvier à mars

> FORMATION

- Diplôme de niveau 5
- 2 ans de formation commerciale, technique et pratique
- Rentrée en septembre
- Enseignement modulaire et pluridisciplinaire en présentiel
- 12 à 15 semaines de stage en entreprise
- Possibilité de réaliser un stage à l'étranger
- Autonomie et responsabilisation autour d'actions professionnelles concrètes
- Formation découpée en 4 semestres délivrant chacun 30 crédits ECTS
- Epreuves Certificatives en Cours de Formation
- **Taux de réussite moyen de 97,6% sur les 2 dernières années**

> LE DOMAINE DE L'ECOLE

- Un vignoble de 14 hectares d'un seul tenant
- Certifié HVE et Agriculture Biologique
- Tous les types de vins vinifiés (rouge, blanc, rosé, effervescents)
- 60 000 bouteilles vendues chaque année
- Un magasin pédagogique sur place
- 7 salariés

> ET APRÈS ?

VIE ACTIVE

- responsable de rayon (mise en place opérations commerciales), chef de rayon (responsable achats et négociations),
- responsable de secteur (développement commercial),
- chef des ventes (communication et marketing),
- attaché commercial (animation de réseaux de vente),
- technicien conseil (conseil aux consommateurs, animation points de vente),
- technico-commercial sédentaire ou itinérant (promotion et vente de produits, négociation commerciale), ...

POURSUITE D'ÉTUDES

- Licence Professionnelle (Vin & Commerce, Commerce des Vins, Responsable Commercial Vins & Réseaux de Distribution, Marketing & Commerce International des Vins, Droit et Commerce Vins & Spiritueux ...)
- Ecoles de Commerce, en formation initiale ou en alternance.
- BTS Viticulture-Oenologie en 1 an en apprentissage



CADRE DE VIE

Le lycée de Rouffach : un cadre de vie et de travail exceptionnel

- > un établissement à taille humaine : 400 élèves et étudiants
- > une scolarité gratuite dans un lycée public
- > un lycée accessible avec une gare à moins de 15 minutes à pied
- > des navettes le lundi matin et le vendredi après les cours desservant Colmar, Mulhouse et Strasbourg
- > un établissement situé en ville (commerces accessibles à pied)
- > un restaurant scolaire de qualité privilégiant le local et le Bio
- > une pédagogie active, des sorties scolaires et extra-scolaires variées
- > un établissement Lycée 4.0 bénéficiant de manuels numériques, de wifi et vidéoprojecteurs interactifs



CONTENU DE LA FORMATION

Unités d'enseignements et Disciplines

Semestre 1 :

Amener les étudiants à identifier les problématiques contemporaines en lien avec une culture générale et/ou leur activité professionnelle
Etude de marché économique globale viti-vinicole alsacienne

Semestre 2:

Bilan et Analyses d'une action commerciale
Mise en situation professionnelle pour optimiser son intégration dans le stage commercial
Mise en situation professionnelle

LV1 : Anglais, allemand

LV2 : Anglais, allemand ou espagnol

Education Physique et Sportive

Semestre 3 :

Communiquer dans des situations professionnelles de relation commerciale avec un degré de spontanéité et d'aisance qui rendent possible une interaction avec un locuteur, natif ou non
Réaliser de A à Z un projet d'envergure au sein de l'établissement : Salon des vins

Semestre 4:

Concevoir et réaliser un projet de communication
Analyses et restitution d'une visite d'un salon professionnel
Aide à l'insertion professionnelle

Enseignement d'Initiative Locale (EIL)

Export, préparation au WSET

Accompagnement au projet personnel et professionnel

Insertion dans le milieu professionnel

Préparation à la poursuite d'étude ou insertion vie active
Job dating, suivi individuel

Stages en milieu professionnel (sur les 2 années)

Stage Technique
Stage Commercial

3 semaines
10 à 12 semaines